



WE MAKE IT WORK!

EEN INITIATIEF VAN DE HOGESCHOOL  
VAN AMSTERDAM



INTERVIEW



Ronald Kleijn



Baukje Vetter

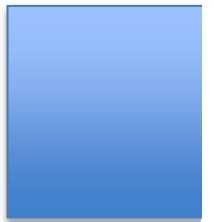


Make IT Work een initiatief van  
de Hogeschool van Amsterdam

# Omschool meesters

Waar het aanbod aan mediamensen  
steeds verder uitpuilt, is er schreeuwende  
behoefte aan IT'ers. Daar brengt Make IT  
Work door omscholing verandering in.

Onder invloed van digitalisering is de arbeidsmarkt de afgelopen jaren sterk veranderd. De vraag naar specifieke digitale vaardigheden groeit sneller dan het huidige aanbod bij kan houden. Tegelijkertijd werken veel hoogopgeleiden niet op een niveau of in een richting die past bij hun opleiding. Het Make IT Work programma van de Hogeschool van Amsterdam, lost deze mismatch op door een IT omscholingsprogramma van 11 maanden aan te bieden in de richtingen Software Engineering, Cyber Security of Business Analytics.





# DUURZAAM VERBINDEN

- De studenten uit het programma krijgen een certificaat en een baan, de bedrijven krijgen de werknemers die ze zoeken en de opleiding blijft doorlopend relevant en up-to-date door de vele interactie tussen onderwijs en arbeidsmarkt.
- Make IT Work is een voorbeeld van de onderwijsinnovatie die nodig is om een leven lang te blijven leren in de digitale maatschappij

# FILM

- <https://vimeo.com/242539638>



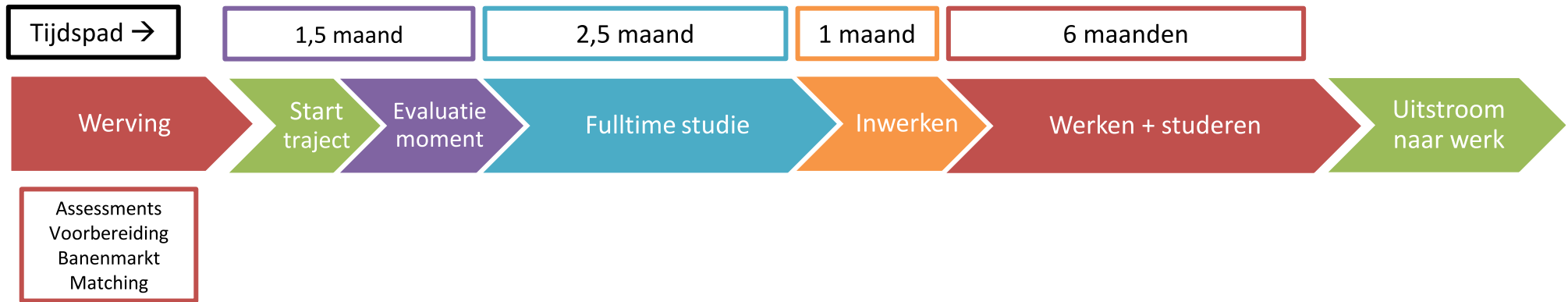
# BEST PRACTISE MAKE IT WORK “FEITEN EN CIJFERS”

- Make IT Work is **opgericht** in 2015
- De opleiding is opgericht **door de Hogeschool van Amsterdam**, in samenwerking met Amsterdam Economic Board en het regioplan Werk Maken Van Talent
- De **negende groep** van Make IT Work is op 4 september 2017 gestart
- Momenteel hebben **145 cursisten** mee gedaan aan Make IT Work
- **55 bedrijven** hebben zich aangesloten bij Make IT Work als werkgever
- De jongste deelnemer tot nu toe is **21 jaar**
- De oudste deelnemer tot nu toe is **52 jaar**

# FEITEN EN CIJFERS

- **Een derde** van de deelnemers is vrouw
- De **achtergrond** van de kandidaten is heel divers; van biologie tot criminologie tot archeologie en communicatie
- In samenwerking met Hilversum Media Campus en MyBit biedt Make IT Work sinds april 2017 het traject **Software Engineering Media** aan
- Make IT Work heeft een **laag percentage uitvallers**, namelijk maar 9 procent
- **97 procent** van de cursisten van Make IT Work is nog steeds werkzaam binnen de IT
- Vanaf februari 2018 start Make IT Work met de omscholingsrichtingen **Cyber Security** en **Business Analytics**

# OPZET MAKE IT WORK





# WERVINGS- EN SELECTIEPROCES

## ➤ Online assessment:

- ❖ Cognitieve capaciteitentest (Gaming cijferreeksen, logisch redeneren en blokken schuiven);
- ❖ Competenties persoonlijkheidsmodel Big Five (probleemanalyse, samenwerken, sensitiviteit, mondelinge communicatie, overtuigingskracht, teamwork en initiatief tonen).

## ➤ Voorbereidingsdag:

- ❖ Sollicitatietraining;
- ❖ Pitchtraining;
- ❖ Intrinsieke Motivatiesessie;
- ❖ Informatiemarkt.

## OPZET WERKGEVERSMARKT

- Een ronde duurt 1,5 uur (6 x 15 minuten);
- Werkgevers bij statafel, kandidaten lopen rond en nemen initiatief;
- Kennismaking en kandidaten presenteren zichzelf;
- Eventueel mogelijkheid tot 1-op-1 gesprek;
- Bij een wederzijdse klik, afspraak bij werkgever op kantoor;
- Werkgever en kandidaat noteren afspraak en HvA stuurt gegevens kandidaat naar werkgever als input afspraak;
- Daarna: sollicitatie, intentieverklaring en voorstel arbeidsovereenkomst, toegang omscholing.

# OMSCHOLINGSRICHTINGEN

## Software Engineering

De omscholing Software Engineering leert de cursist softwaresystemen ontwerpen, realiseren en testen. De cursist werkt met verschillende programmeertalen en ontwikkelmethoden, dit zijn o.a.: Java, PHP, Mendix, Oracle en .Net. Ook werken de de cursisten aan SAP-integratieprojecten en Hippo CMS-uitbreidingen.

## Software Engineering “Media”

De omscholing Software Engineering leert de cursist softwaresystemen ontwerpen, realiseren en testen. De cursist werkt met verschillende programmeertalen en ontwikkelmethoden, dit zijn o.a.: Java, PHP, Mendix, Oracle en .Net. Ook werken de de cursisten aan SAP-integratieprojecten en Hippo CMS-uitbreidingen. Met specifiek ontwikkeld component voor de Media in maand 5 van de omscholing zie voor uitgebreide omschrijving Handleiding Media Module.

## Cyber Security

De omscholing Cyber Security richt zich op het beschermen en beveiligen van waardevolle bezittingen van een organisatie zoals de ICT-Infrastructuur en Software tegen allerhande bedreigingen. De omscholing Cyber Security bestaat uit 2 semesters, semester 1 is gericht op het opdoen van kennis en vaardigheden op het gebied van systeem en netwerktechnologie, programmeren en databases. Het tweede semester bestaat uit verdieping van kennis en het opdoen van vaardigheden op gebieden van: Incident Response, Risk Assessment, Software Security en Infrastructure Security.

## Business Analytics

De omscholing Business Analytics richt zich op het verbeteren van bedrijfsprocessen om de prestatie van een organisatie te verbeteren. Het curriculum van deze omscholing bestaat uit een combinatie van bedrijfskunde en informatica, met als belangrijkste onderwerpen; bedrijfsprocessen, Business Intelligence, Data Warehousing, SQL, NoSQL, Databases en Big Data.

# TIJDSPAD NA VOORBEREIDINGS DAG COHORT 11

<b>Datum</b>	<b>Activiteit</b>
13 december 2017	Werkgeversmarkt t.b.v. start omscholing in februari
15 december 2017	Gegevens kandidaten naar werkgevers
Tussen 15 december en 15 januari 2018	Gesprekken tussen kandidaten en werkgevers
16 januari 2018	Intentieverklaring naar HvA (t.b.v. registratie)
5 februari 2018	Start opleidingstraject, eerste semester
4 juni 2018	Start project bij werkgever (inwerken)
2 juli 2018	Start werkperiode en vervolg opleiding
4 januari 2019	Einde Make IT Work Cohort 11



# PACKAGE DEAL BEDRIJVEN

Het project vraagt van de deelnemende bedrijven:

- Deelname werkgeversmarkt, gevolgd door individuele sollicitatieprocedure (volgens format werkgever) die is afgerond voor de start van de opleiding.
- Afgeven intentieverklaring tot een arbeidsovereenkomst van minimaal zes maanden.
- Bijdrage Omscholingskosten van € 6.000,- onder de volgende voorwaarden:
  - de cursist gaat na afloop van de opleiding daadwerkelijk bij dit bedrijf voor minimaal zes maanden aan de slag in een ICT-functie;
  - de cursist heeft het eerste semester van het opleidingstraject succesvol afgerond;
  - de factuur dient direct na afloop van het eerste semester te worden betaald.

Het project biedt aan de deelnemende bedrijven:

- Een gedegen wervings- en selectietraject.
- Een gemotiveerde, omgeschoolde hbo'er of wo'er
- De mogelijkheid MVO-doelen te behalen

# PACKAGE DEAL CURSISTEN

Het project vraagt van de deelnemende cursisten:

- Fulltime beschikbaarheid.
- Hij/zij gaat voor minimaal zes maanden aan de slag bij een van de deelnemende bedrijven in een ICT-functie na succesvolle afronding van het eerste semester.
- Een bijdrage van € 1.000. Hij/zij betaalt 30% van € 1.000 indien hij/zij tijdens de propedeuseperiode (eerste zes weken) uitvalt.
- Als de cursist succesvol het eerste semester afsluit, maar besluit niet bij de werkgever in dienst te gaan, dient de cursist het werkgeversdeel van de omscholingskosten (€ 6.000,- euro te betalen)

Het project biedt aan de deelnemende cursisten:

- De unieke mogelijkheid om zich om te scholen tot een functie binnen de ICT
- Uitzicht op een carrière binnen de ICT bij succesvolle afronding van het omscholingstraject.

# SUCCESSSEN

- Al 145 cursisten omgeschoold of bezig in opleiding;
- Aantal aangesloten werkgevers stijgt significant, creatief, betaalbaar en duurzaam rekruten binnen schaarste van de markt;
- Zeer laag uitvalpercentage door strenge voorselectie (9% na go/no go moment, daarvan werkt 97% nog bij geplaatste opdrachtgever of binnen de IT;
- Uitbreiding op omscholingsrichtingen;
- Samen met werkgevers inspelen op vraag arbeidsmarkt en hiermee dé Brug slaan tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

# TIPS VOOR BEDRIJVEN

- Innovatief, duurzaam en tegen geringe kosten rekruten van hoogopgeleide gekwalificeerde medewerkers;
- Lange termijn FTE planning;
- Buiten de standaard kaders om kunnen denken en daarmee wellicht ander talent binnen halen;
- Mogelijkheid om MVO doelen te behalen;
- Intern personeel omscholen;
- Kans om veel nieuwe medewerkers in 1 keer te kunnen aannemen;
- Eigen trainingsklasjes opzetten.



# DEELNEMENDE BEDRIJVEN / SAMENWERKINGSPARTNERS



Mediacollege Amsterdam



# VRAGEN?



Informatie Make IT Work