

# Meet je krachten met andere ervaren Unifacers! Doe mee aan de Uniface Challenge 2011

## VOORRONDE

Beschrijf de meest creatieve Uniface applicatie

De beste inzending wint een portable harddisk. Bovendien wordt de applicatie gebruikt voor de Uniface Challenge 2<sup>e</sup> ronde!

**Tijdens** de najaars Face-2-Face conferentie op 15 november 2011 worden alle inzendingen door Compuware gepresenteerd en wordt de winnende inzending bekendgemaakt. **De winnende inzending wint een portable harddisk.** Deelname aan de Challenge is niet beperkt tot Face-2-Face leden maar staat open voor alle \*Uniface ontwikkelaars. Er is geen beperking ten aanzien van het aantal deelnemers of inzendingen. Er wordt vanuit gegaan dat de deelnemers aan de eerste ronde ook deel zullen nemen aan de tweede ronde, de feitelijke implementatie ronde. Voor deze ronde organiseren we voor **alle deelnemers** een gratis eendaagse Uniface 9.5 workshop, bij Compuware.

De beschrijving van de Challenge (set van wensen en voorwaarden, use cases of een ander geaccepteerd formaat dat gekozen is door de deelnemers) van het winnende team wordt gebruikt voor de Challenge, die gehouden wordt bij Compuware in Amsterdam. Gedetailleerde informatie over de logistiek van de Challenge wordt bekend gemaakt na het najaars Face-2-Face conferentie.

### **Thema**

Voor moderne software applicaties bestaat grote behoefte aan openheid en integratie met andere technologieën. De integratiemogelijkheid van Uniface is dan ook het thema van deze Challenge. Integratie wordt gedefinieerd als een naadloze samenwerking tussen software applicaties die gebouwd zijn en gebruik maken van verschillende technologieën. De applicatie dient te draaien op het platform van de toekomst: het World Wide Web.

### **Wat willen we zien**

Wat we willen zien is een **creatieve** manier om andere technologieën met een Uniface applicatie te integreren. Integratie dient te geschieden door gebruik te maken van Web Services (call-in en call-out). We zijn met name geïnteresseerd in de integratie van Uniface applicaties met Social Media zoals Facebook, Twitter, Google, LinkedIN, en dergelijke.

Op [www.uniface.info](http://www.uniface.info) en [YouTube](https://www.youtube.com) staan voorbeelden van manieren waarop een Uniface applicatie geïntegreerd kan worden met public Social Media. We adviseren je om deze informatie te bekijken om een goed beeld te krijgen van de integratie tussen Uniface en Social Media.

### **De voorronde spelregels:**

Hieronder staan enige regels en aanwijzingen om in overweging te nemen voor de deelname aan de Uniface Challenge voorronde:

- In de eerste ronde willen we een voorstel zien voor een applicatie die voldoet aan de volgende voorwaarden:
  1. De applicatie moet vanaf scratch in een dag te bouwen zijn;
  2. De applicatie moet gebouwd worden met de meest recente [controlled] release van Uniface 9.5.
  3. De applicatie moet draaien op het platform van de toekomst: het World Wide Web
- Je kunt alleen of met een team van maximaal 4 personen deelnemen
- KISS! Keep It Simple, is *het* principe. Beperk je tot een eenvoudig en goed leesbaar document waarmee iedere Uniface developer in één dag een applicatie kan bouwen. Het hoeft dus ook geen, tot in alle details uitgewerkte set te zijn van functionele en technische eisen en voorwaarden.
- Er zal gewerkt worden met een Solid database, zoals deze standaard geleverd wordt op de installatie CD van Uniface, op een Windows platform.
- Voor vragen kan men contact met [berry.kuijer@compuware.com](mailto:berry.kuijer@compuware.com) opnemen, bij voorkeur per e-mail.
- De deadline voor het stellen van **vragen is 15 oktober 2011**. De vragen en gegeven antwoorden zullen tot één document gecompileerd worden en rondgestuurd naar alle deelnemers.
- De deadline voor het inzenden van **voorstellen is 1 november 2011**.

### **Kortom:**

Maak het voorstel niet te complex. Het gaat niet om de complexiteit van een applicatie, maar om de creativiteit. De applicatie zal dus in de allereerste plaats beoordeeld worden op zijn creativiteit. Dat is ook de reden waarom er met Uniface 9.5 aan de slag gegaan wordt. Zo kan bijvoorbeeld een eenvoudig HR systeem met uitsluitend persoonsgegevens, dat op een slimme manier gebruik maakt van Social Media, al een potentiële winnaar zijn.

### **De spelregels voor de 2<sup>e</sup> ronde**

1. Tijdens de tweede ronde wordt gewerkt in teams bestaande uit maximaal twee personen. Het is de bedoeling dat er aan einde van de implementatie ronde een toonbare applicatie. Behalve een leerzame dag, wordt het ook gezellig. En natuurlijk vergeten we de inwendige mens niet. De nodige snacks, bier, frisdrank en pizza's staan klaar.

### **De winnende inzending**

De inzendingen worden beoordeeld door een deskundige jury, bestaande uit Compuware en niet Compuware "Unifacers". De winnende inzending wordt tijdens het najaars Face-2-Face conferentie door Compuware op 15 november 2011 bekend gemaakt. Ben je enthousiast? Stuur dan jouw (of jullie) creatieve applicatiebeschrijving graag voor **1 november 2011** naar [berry.kuijer@compuware.com](mailto:berry.kuijer@compuware.com).

**\*Werknemers van Compuware worden uitgedaagd om mee te doen buiten mededinging.**